



**др Александра Вуковић, дипл.економиста; дипл.социолог.**

Звање: Професор струковних студија

Кабинет: 92

Електронска пошта: [aleksandra.vuković@vzs.edu.rs](mailto:aleksandra.vuković@vzs.edu.rs)

## Предмети

Менаџмент у саобраћају

Социологија рада

Пословна етика

Тржишне комуникације

Маркетинг у саобраћају

Истраживање тржишта и маркетинг информациони системи

## Образовање

Основне студије: Филозофски факултет (Социологија), Универзитет у Нишу, 1996.

Факултет за услужни бизнис, С. Карловци, 2000.

Магистарске студије: Факултет за менаџмент, Универзитет Браћа Карић, Београд, 2000.

Докторске студије: Факултет за менаџмент, Универзитет Браћа Карић, Београд, 2004..

## Професионална биографија

Проф. др Александра Вуковић је рођена у Нишу 28. јануара 1971. године. Основну и средњу школу (гимназија) је завршила у Београду. Студије социологије је завршила на Филозофском факултету у Нишу 1996. године, док је на Факултету за услужни бизнис дипломирала 2000. године и стекла стручни назив: дипломирани економиста.

Последипломске студије из области менаџмента саобраћаја и везе уписала је школске 1996/1997. године на Факултету за менаџмент Браћа Карић у Београду. Магистарски рад под називом *Модернизација железничког саобраћаја Србије и потребе за иновирањем знања и менаџмента'* одбранила је 1999. године.

На Факултету за менаџмент Универзитета Браћа Карић 2004. године је одбранила докторску дисертацију под називом *Утицај нових менаџмент знања за моделирање железничког саобраћаја Србије.*



По завршетку студија запослила се на Саобраћајном институту СР 1996. године. Радилa је као стручни сарадник, а касније, када је магистрирала, стекла је звање: истраживач-сарадник.

Истраживачке послове је обављала све до 2003. године када је прешла у ЖТП Београд. Била је ангажована на пословима самосталног стручног сарадника за образовање кадрова.

На Вишој железничкој школи у Београду изабрана је за предавача на предмету *Социологија са социологијом рада* школске 2001/2002, 2002/2003 и 2003/2004. године за предавача на предмету *Социолошки менаџмент*.

Од школске 2006/2007. године ради као професор струковних студија на Високој железничкој школи струковних студија у Београду (касније на одсеку ВЖС у оквиру АТУСС-а). Изводила је наставу из предмета: *Социологија рада, Основи менаџмента, Пословна комуникација, Пословна етика, Тржишно комуницирање, Маркетинг железнице 1, Маркетинг железнице 2, Методологија НИР-а, Истраживање тржишта и маркетинг информациони системи*.

## Референце

### **M20 Радови објављени у научним часописима међународног значаја**

1. D.B. Đorđević, M. Vuković, S. Urošević, N. Štrbac, A. Vuković – Studying the corporate social responsibility in apparel and textile industry, *Industria textila*, 70(4): 336-341, 2019. ISSN: 1222-5347.

### **M30 Зборници међународних научних скупова**

1. M. Vuković, S. Urošević, A. Vuković – Assessment of skills of interpersonal communication of conductors in railway traffic. VI Int. Symp. New Horizons of Transport and Communications (Ed. Z. Čurguz, Z. Numić, Ž. Stević), Faculty of Transport and Traffic Engineering Doboj, November 17-18, 2017, Proceedings [elektronsko izdanje], pp. 450-459. ISBN: 978-9995-36-66-4. COBISS.RS-ID 7077144.
2. A. Vuković, D.T. Riznić, M. Vuković, D. Durkalić – Modern approach of marketing communications. In: Proceedings of the XI Int. MKSM, Bor 2015, pp. 682-691.
3. A. Vuković, D. Riznić, M. Vuković, N. Štrbac, D. Voza – The role of communication in new technologies and innovations introduction. In: Book of proceedings of 9th International May Conference on Starategic Management – IMKSM2013 (edited by Ž. Živković, I. Mihajlović and P. Đorđević), pp. 456-466. Bor: University of Belgrade, Technical faculty in Bor, Management department, 2013, pp. 456-477. ISBN: 978-86-6305-006-8.
4. З. Обрадовић, Д. Ризнић, А. Вуковић – Технологија, комуникација и мултимедији. Друга међ. конф.: Моћ комуникације (Паневропски универзитет АРЕИРОН, Бања Лука), 30-31. мај, 2013, Београд, Зборник радова, стр. 257-271. ISBN: 978-9995591-19-9.



5. Д. Ризнић, М. Вуковић, А. Вуковић – Односи с јавношћу и нова маркетинг стратегија. Прва међ. конф.: Моћ комуникације, Паневропски универзитет АРЕИРОН, Бања Лука, 1. и 2. јун, 2012, Београд, Зборник радова (Ур., З. Грандов, М. Лакета, С. Јакуповић), стр. 238-258. ISBN: 978-99955-49-91-6.
6. А. Вуковић, Д. Ризнић, М. Вуковић – Улога и значај маркетинг комуникација у превазилажењу криза у компанијама, VIII Мајска конференција о стратегијском менаџменту (Ур., Ж. Живковић и И. Михајловић), Технички факултет, Бор, 25-27. мај, 2012, Зборник целих радова, стр. 957-967. ISBN: 978-86-80987-96-5.
7. М. Вуковић, А. Вуковић, Д. Воста – Односи с јавношћу и маркетинг. Међународна конференција о стратегијском менаџменту, Технички факултет Бор, Зајечар, 26-28. мај, 2011, Зборник радова, стр. 117-125. ISBN: 978-86-80987-85-9.
8. М. Вуковић, А. Вуковић, Д. Воста – Процес управљања односима с јавношћу. Међународна конференција о стратегијском менаџменту, Технички факултет Бор, Зајечар, 26-28. мај, 2011, Зборник радова, стр. 110-116. ISBN: 978-86-80987-85-9.
9. D.S. Kostadinović, A.A. Kostadinović – Železničko-tehnološki i kadrovski razvoj železničko-transportnog preduzeća Beograd. JUŽEL; IV International Scientific Conference of Railway Experts, Vrnjačka Banja, October 2-4, 1997, pp. 355-357.
10. A.A. Kostadinović – Neophodnost planiranja tehničkog kadra – posebno elektro-inženjera za potrebe železničkog saobraćaja Srbije u uslovima modernizacije. JUŽEL; V International Scientific Conference of Railway Experts, Vrnjačka Banja, October 28-30, 1998, pp. 366-368.

#### **M40 Монографија, монографске студије, тематски зборници лексикографске и картографске публикације националног значаја**

1. Vuković M., Vuković A., Urošević, S., Mladenović-Ranisavljević, I. (2022). Poslovna komunikacija: Teorijski i praktični aspekti. Bor: Tehnički fakultet. ISBN 978-86-6305-128-7, COBISS.SR-ID 78776585.

#### **M50 Радови у часописима националног значаја**

##### **M51**

1. Д. Ризнић, А. Јевтић, А. Вуковић – Менаџмент аспекти зелене економије и зеленог раста, *Ecologica*, 29(107): 455-462, 2021. ISSN: 0354-3285.
2. М. Вуковић, А. Вуковић, Н. Штрбац, Д. Воста – Анализа медијских садржаја о животној средини у дневној штампи у Републици Србији у време пандемије КОВИД-19, *Ecologica*, 28(104): 658-664, 2021. ISSN: 0354-3285.
3. А. Вуковић, Д. Ризнић, А. Јевтић – Утицај пандемије КОВИД-19 на економски развој, *Ecologica*, 28(104): 565-572, 2021.
4. А. Вуковић, М. Вуковић, С. Урошевић, Д. Ризнић – Железнички саобраћај и развој екотуризма у Републици Србији, *Ecologica*, 28(102): 293-300, 2021.
5. М. Вуковић, Њ. Драговић, Н. Штрбац, А. Вуковић – Значај социјалне прихваћености обновљивих извора енергије за реализацију циљева одрживог развоја у периоду пандемије, *Ecologica*, 28(103): 395-402, 2021.



6. М. Вуковић, Н. Штрбац, С. Урошевић, А. Вуковић – Развој концепта циркуларне економије у складу с принципима одрживог развоја, *Ecologica*, 27(98): 187-193, 2020.
7. А. Вуковић, Д. Ризнић, М. Вуковић – Циркуларна економија у функцији регенерације природних екосистема, *Ecologica*, 27(98): 209-216, 2020.
8. А. Вуковић, М. Вуковић, Д. Ризнић – Метод посматрања у маркетиншким истраживањима, *Маркетинг*, 48(2): 86-95, 2017. ISSN: 0354-3471, 2334-8364 (Online).
9. А. Вуковић, Д. Ризнић, М. Манић – Унапређење еколошке комуникације кроз примену нових технологија и иновација, *Ecologica*, 88: 926-931, 2016.

#### **M52**

1. А. Вуковић, М. Вуковић, С. Урошевић, И. Младеновић-Ранисављевић – Управљање комуникацијама у кризним ситуацијама у предузећима текстилне и одевне индустрије, *Текстилна индустрија*, 69(3):10-17, 2021. ISSN: 004-2389.
2. М. Вуковић, А. Вуковић, И. Младеновић-Ранисављевић, С. Урошевић – Анализа односа између корпоративног идентитета, имиџа и репутације предузећа, *Техника - Менаџмент*, 71(4): 499-505, 2021. ISSN: 0040-2176.
3. М. Вуковић, С. Урошевић, А. Вуковић – Корпоративна одговорност у текстилној индустрији, *Текстилна индустрија*, 65(2): 1-5, 2017.
4. М. Вуковић, С. Урошевић, А. Вуковић – Невербална комуникација и стварање личног и професионалног идентитета преко одевања, *Текстилна индустрија*, 59(2): 27-32, 2011.
5. А.А. Костадиновић – Менаџмент и филозофија TQM, с посебним освртом на ЖТП Београд, *Железнице*, LVI(3-4): 157-166, 2000.

#### **M53**

1. М. Вуковић, А. Митић, А. Вуковић – Анализа својстава државе као актера међународних односа, *Гласник за друштвене науке*, 13(13): 40-53. 2021. ISSN: 1821-3421.

#### **M54**

1. М. Вуковић, А. Вуковић – Класични приступи и савремени теоријски модели у разматрању класно/слојне неједнакости у друштву, *Хоризонти менаџмента*, 1(1): 19-45. 2021. ISSN: 2812-7153. УДК: 316.344.26/.27
2. М. Вуковић, Д. Воста, А. Вуковић – Методе посматрања и испитивања у истраживању еколошке свести, *Хоризонти менаџмента*, 2(1): 123-142, 2022. ISSN: 2812-7153.

### **Публикације**

1. П. Бојовић, А. Вуковић, И. Младеновић-Ранисављевић, М. Илиевска-Костадиновић, Г. Бабић, *Пословни маркетинг, менаџмент и етика*, Факултет Константин Велики, Ниш, 2021.



2. М. Вуковић, Д. Воста, А. Вуковић, Пословна етика, Технички факултет, Бор, 2020.
3. П. Бојовић, Ј. Авакумовић, А. Вуковић, Г. Костадиновић, Пословна економија, Факултет Константин Велики, Ниш, 2020.
4. П. Бојовић, А. Вуковић, Г. Костадиновић, Н. Вигњевић Ђорђевић, Пословне финансије и финансијска интелигенција, Факултет Константин Велики, Ниш, 2020.
5. П. Бојовић, А. Вуковић, Г. Костадиновић, Ј. Бојовић, Р. Лечић, Пословни и дигитални маркетинг и односи с јавношћу, Факултет Константин Велики, Ниш, 2020.
6. П. Бојовић, С. Живковић, А. Вуковић, Г. Костадиновић, Пословни маркетинг и комуникација, Факултет Константин Велики, Ниш, 2020.
7. И. Младеновић Ранисављевић, А. Вуковић, Маркетинг и менаџмент, Технолошки факултет, Лесковац, 2018.
8. А. Вуковић, М. Вуковић, Култура пословне комуникације, Дон Вас, Београд, 2010.
9. С. Живковић, П. Бојовић, Н. Пушара, А. Вуковић, Р. Вукић, А. Живковић, В. Сенић, Пословне и берзанске финансије, Супер Принт, Београд, 2010.
10. П. Бојовић, Б. Шикањић, Ј. Авакумовић, А. Вуковић, Финансијска контрола и ревизија, Жиг, Земун, 2010.
11. А. Вуковић, Основи менаџмента, Дон Вас, Београд, 2009.
12. М. Вуковић, А. Вуковић, Односи с јавношћу, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду, 2009.
13. М. Вуковић, А. Вуковић, Социологија, Дон Вас, Београд, 2009.
14. М. Вуковић, А. Костадиновић, А. Костадиновић, Основи социологије, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду; Графожиг, Београд, 2005.

## Пројекти

## Стручна усавршавања и активности у стручним удружењима